

The Collider

Training

La aceleración de la velocidad del cambio tiene profundas implicaciones para cualquier tipo de organización. El mayor acceso a la tecnología, al conocimiento y a los mercados, unido a una evolución exponencial de la tecnología, están perturbando la estabilidad de las empresas.

La capacidad de mantenerse a la cabeza de esos cambios, de atraer el talento a la organización y la capacidad general de actuar con rapidez es cada vez más una ventaja competitiva necesaria. Pero en la mayoría de los casos, las empresas, a medida que crecen y solidifican su modelo de negocio, pierden la capacidad de moverse con agilidad.

Aunque pueden atraer la experiencia y tienen los recursos para investigar y desarrollar tecnologías de vanguardia, la mayoría de las veces fracasan en su aplicación.

Ahora más que nunca surgen grandes oportunidades para los aspirantes a innovadores y emprendedores. La economía clásica del capital y la escala se ha convertido en la economía de las ideas y las redes, al tiempo que aumenta la velocidad de la innovación y el cambio. Y COVID19 ha incrementado aún más la velocidad de transformación en muchas industrias y mercados hacia un mundo más digital.

Objetivos

El curso permitirá a los participantes:

- Comprender la lógica económica y las capacidades técnicas que impulsan la transformación digital y las disrupciones en curso.
- Identificar, prever y responder a los cambios que se están produciendo en una industria, incluidos los nuevos modelos de negocio.

- Comprender los diferentes enfoques de la innovación y las mejores prácticas para aplicarla.
- Reconocer las metodologías y herramientas clave para entender las necesidades y deseos de los clientes para diseñar ofertas atractivas.
- Inspirar a los participantes sobre las grandes oportunidades en el ámbito empresarial y fomentar una mentalidad emprendedora.
- Proporcionar enfoques y herramientas profesionales para identificar, evaluar y buscar oportunidades de negocio.

Módulos

03/06 10h a 12h - Transformando las organizaciones a través de Agile. OKRs y equipos autosostenibles de alto impacto.

Ponente: Màrius Gil

- Entender la metodología de OKR para el control eficiente de métricas de control
- Fijación de objetivos por equipos y misiones.
- Comprensión de las bases de la metodología Agile para la gestión de proyectos y equipos

10/06 10h a 12h - ¿Cómo se produce la disrupción tecnológica en las industrias? Estrategia e innovación

Ponente: Marc Sansó

- Comprensión de los ciclos de evolución de las tecnologías exponenciales
- Entender el impacto a negocio de tecnologías como inteligencia artificial, computación cuántica o blockchain
- Análisis del concepto de disrupción competitiva

17/06 10h a 12h - Organización Ambidiestra: combinando una perspectiva disruptiva e incremental de la competición

Ponente: Marc Sansó

- Análisis de modelos de competición incrementales y disruptivos
- Creación de organizaciones enfocadas al crecimiento a largo plazo y la sostenibilidad a corto plazo
- Criterios clave para la aplicación de modelos tecnológicos y estratégicos de alto impacto.

01/07 10h a 12h - Crecimiento y Organizaciones Exponenciales: el modelo Product-Led

Ponente: Marc Sansó

- Claves del growth hacking en las organizaciones actuales
- Introducción a modelos de gestión basados en el enfoque product-led
- Casos prácticos de éxito

15/07 10h a 12h - Modelos de negocio basados en datos y finanzas aplicados a modelos de emprendeduría

Ponente: Xavier Sansó

- Analizar cómo se aprovechan los datos para crear un nuevo modelo de negocio relevante.
- Comprender los procesos y actividades clave para maximizar los datos de los clientes y del negocio para lograr una transformación digital exitosa.
- Análisis de KPIs y métricas de control claves en modelos de negocio digitales: SaaS, plataformas y objetivos de la financiación por capital-riesgo

22/07 10h a 12h - Liderando la transformación digital: tendencias y criterios de éxito.

Ponente: Lluís Soldevilla

- Análisis de las necesidades del nuevo líder digital
- Gestión de personas y entornos complejos en transformación
- Tendencias clave y retos del líder digital

Lecturas Sugeridas

Sutton, R. 2001. The Weird Rules of Creativity
<https://hbr.org/2001/09/the-weird-rules-of-creativity>

Liedtka, J. 2018 'Why design Thinking works'. *Harvard Business Review*.
<https://hbr.org/2018/09/why-design-thinking-works>

Blank, S. 2013 'Why lean start-up changes everything'. *Harvard Business Review*.
<https://hbr.org/2013/05/why-the-lean-start-up-changes-everything>

Christensen, C. 2015 'What is disruptive innovation'. *Harvard Business Review*
<https://hbr.org/2015/12/what-is-disruptive-innovation>

FENN, Jackie: Mastering the Hype Cycle: How to Choose the Right Innovation at the Right Time Harvard Business Review Press (2008)

Bhimani, Alnoor (2017) : *Financial Management for Technology Start-Ups: A Handbook for Growth*